

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online atau Melalui Situs Jejaring Sosial (Studi Kasus Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Angkatan Tahun 2012/2013 Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Responden Yang Terhormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, maka saya mohon kesediaan saudara untuk menjawab beberapa pertanyaan pada kuesioner berikut ini.

Kuesioner ini bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online atau Melalui Situs Jejaring Sosial, berkaitan dengan kepercayaan, kualitas pelayanan, dan minat beli. Jawaban saudara akan saya jaga kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian.

Saya ucapkan terimakasih atas kesediaan saudara dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Eka Cahyu Kurniasari

NIM : 12412871

A. Identitas Responden

1. Nama (*boleh tidak diisi*) :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
3. Apakah media online yang pernah anda gunakan untuk berbelanja online ?
(boleh lebih dari 1)
☐ Twitter ☐ Facebook ☐ WhatsApp ☐ Instagram
☐ BBM ☐ Lainnya/sebutkan
4. Apakah situs online yang pernah anda kunjungi ? (boleh lebih dari 1)
☐ Forum jualbeli ☐ berniaga ☐ kaskus
☐ Lainnya/sebutkan
5. Barang apa yang pernah anda beli secara online ?
☐ Baju ☐ Sepatu ☐ Kosmetik ☐ Tas ☐ Jilbab
6. Media elektronik apa yang anda gunakan untuk berbelanja online ?
☐ PC/Laptop ☐ Smartphone ☐ Tablet
7. Seberapa sering anda melakukan transaksi atau berbelanja online dalam 1 bulan ?
☐ 1-2 kali ☐ 3-5 kali ☐ lebih dari 5 kali
8. Siapakah yang paling berperan dalam memutuskan pembelian online ?
☐ Diri sendiri ☐ Orang tua ☐ Teman
☐ Lainnya/sebutkan

B. Pertanyaan Penelitian

Petunjuk Pengisian

Berilah tanda check list (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara.

Kriteria Penilaian :

Sangat Tidak Setuju : STS

Tidak Setuju : TS

Netral : N

Setuju : S

Sangat Setuju : SS

A. Kepercayaan (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya berbelanja secara online karena merasa aman dengan adanya bukti-bukti transaksi yang dicantumkan di situs tersebut					
2	Saya berbelanja online karena kerahasiaan tentang konsumen belanja online terlindungi					
3	Saya berbelanja secara online karena terdapat jaminan terkait keamanan dan kerahasiaan					
4	Saya berbelanja online karena terdapat kompensasi apabila tidak sesuai harapan					

B. Kualitas Pelayanan (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Seller (penjual) selalu memenuhi pelayanan yang telah dijanjikan					
2	Seller selalu memberikan penjelasan/informasi atas kesulitan konsumen secara baik, jelas, cepat, dan tepat.					
3	Seller selalu bersikap profesional, ramah dan mampu menumbuhkan rasa percaya konsumen.					
4	Seller melayani dengan sopan, sesuai kebutuhan dan mengedepankan kepentingan konsumen					

5	Seller memberikan pelayanan dalam ketepatan waktu pengiriman barang					
---	---	--	--	--	--	--

C. Minat Beli (X3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mereferensikan produk yang ada di situs online kepada orang lain					
2	Saya berbelanja secara online karena ingin membeli produk tersebut					
3	Saya lebih memilih berbelanja secara online untuk memenuhi kebutuhan					
4	Saya mencari informasi mengenai produk yang saya minati					

D. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli produk melalui situs/media online sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Sebelum saya berbelanja melalui situs/media online saya mencari informasi tentang situs/media online tersebut					
3	Berbelanja secara online merupakan pilihan alternative untuk memenuhi kebutuhan anda					
4	Saya yakin membeli melalui situs/media online merupakan keputusan yang tepat					
5	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian melalui situs/media online					

“Terima Kasih☺”

LAMPIRAN 2

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Mahasiswa	Persentase (%)
Laki-Laki	38	43%
Perempuan	50	57%
Jumlah	88	100%

Responden Berdasarkan Media Online yang Pernah Digunakan

Media Online	Jumlah Pengguna	Persentase (%)
Twitter	2	2%
Facebook	13	15%
Whatsapp	14	16%
Instagram	16	18%
BBM	18	21%
Lebih dari 1	25	28%
Jumlah	88	100%

Responden Berdasarkan Situs Online yang Pernah Dikunjungi

Situs Online	Jumlah	Persentase (%)
Forum Jual Beli	50	56%
Berniaga	13	15%
Kaskus	7	8%
Lainnya	12	14%
Lebih dari 1	6	7%
Total	88	100%

Responden Berdasarkan Barang yang Pernah Dibeli

Barang	Jumlah	Persentase
Baju	22	25%
Sepatu	24	27%
Kosmetik	7	8%
Tas	12	14%
Jilbab	23	26%
Total	88	100%

Responden Berdasarkan Media Elektronik yang Digunakan

Media Elektronik	Jumlah	Persentase (%)
PC/Laptop	16	18%
Smartphone	62	71%
Tablet	8	9%
Lebih dari 1	2	2%
Total	88	100%

Responden Berdasarkan Seberapa Sering Melakukan Transaksi

Transaksi	Jumlah	Persentase (%)
1-2 kali	62	71%
3-5 kali	15	17%
>5 kali	11	12%
Total	88	100%

Responden Berdasarkan yang Paling Berperan Dalam Memutuskan Pembelian

Peran Pengambil Keputusan	Jumlah	Persentase (%)
Diri sendiri	71	81%
Orangtua	2	2%
Teman	15	17%
Total	88	100%

LAMPIRAN 3
TABULASI DATA PENELITIAN

No	Kepercayaan (X1)					Kualitas Pelayanan (X2)						Minat Beli (X3)					Keputusan Pembelian (Y)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
1	3	3	3	2	11	2	3	3	3	2	13	2	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13
2	3	3	3	4	13	2	3	2	3	2	12	3	3	5	4	14	4	4	4	3	3	18
3	3	3	3	3	12	2	3	2	3	2	12	3	4	3	4	14	4	4	4	3	3	18
4	2	3	2	3	10	2	2	3	2	3	12	3	4	3	3	13	3	3	4	3	4	17
5	4	5	5	3	17	3	4	4	4	4	19	5	4	3	3	15	4	4	4	3	4	19
6	4	3	4	3	14	5	5	4	5	3	22	4	4	5	3	16	5	5	4	2	3	19
7	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	18	4	5	4	3	3	19
8	2	3	4	1	10	2	3	4	4	4	17	2	3	4	3	12	4	4	4	4	2	18
9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	15	3	4	4	3	3	17
10	1	2	1	4	8	3	3	2	2	1	11	5	5	5	5	20	2	2	3	2	2	11
11	3	4	3	3	13	3	3	2	2	2	12	3	4	4	4	15	4	4	4	2	4	18
12	5	3	4	2	14	3	3	5	4	3	18	3	5	4	5	17	5	4	3	3	4	19
13	4	4	4	4	16	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	17	4	4	3	4	4	19
14	3	4	3	2	12	2	4	3	3	2	14	5	4	3	5	17	4	5	3	4	2	18
15	3	3	3	3	12	4	4	4	4	3	19	3	4	2	4	13	2	3	3	2	2	12
16	4	5	4	5	19	4	4	4	5	5	22	4	5	4	5	18	5	5	4	4	4	22
17	4	3	3	3	13	2	2	2	2	2	10	3	4	3	4	14	4	4	3	3	3	17

18	4	3	3	3	13	3	4	3	3	3	16	4	4	3	4	15	3	4	3	3	3	16
19	4	4	4	3	15	2	4	4	4	2	16	4	4	3	4	15	3	4	3	2	3	15
20	3	2	3	3	11	4	2	3	3	4	16	5	5	4	4	18	3	4	3	4	4	18
21	3	4	4	3	14	3	4	4	3	4	18	3	3	4	4	14	3	3	3	4	4	17
22	3	3	3	2	11	2	3	3	3	4	15	4	4	3	4	15	4	4	4	3	3	18
23	4	4	4	3	15	4	4	4	4	3	19	4	4	3	4	15	4	4	4	4	3	19
24	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20
25	4	5	3	2	14	5	5	5	5	5	25	4	5	3	5	17	5	5	3	2	4	19
26	3	3	3	4	13	4	5	4	5	5	23	4	5	5	4	18	5	5	5	5	5	25
27	3	3	3	3	12	4	4	4	4	3	19	4	4	3	5	16	4	4	4	3	4	19
28	3	3	2	3	11	3	2	4	3	3	15	3	3	2	4	12	3	4	4	4	3	18
29	4	4	3	5	19	3	4	4	4	4	19	5	5	3	4	17	5	4	4	4	4	21
30	4	4	2	2	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	21
31	3	4	4	4	15	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	13	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20
33	3	4	4	4	15	3	4	4	4	4	19	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20
34	3	3	4	3	13	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	15	4	4	3	4	4	19
35	4	4	3	4	15	4	4	4	3	4	19	4	5	5	4	18	4	3	4	3	4	18
36	4	4	4	3	15	3	4	3	3	3	16	4	5	3	5	17	4	5	5	3	3	20
37	3	3	4	4	14	3	3	3	4	4	17	4	5	3	5	17	5	5	4	3	3	20
38	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20	3	4	4	5	16	5	5	3	4	4	21
39	4	4	4	5	17	2	2	3	3	4	14	4	5	3	4	16	4	2	1	1	4	12

40	3	3	2	2	10	2	3	3	3	3	14	3	3	4	4	14	3	3	3	4	4	17
41	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	14	3	4	4	4	15	4	4	3	3	3	17
42	3	3	3	2	11	4	2	2	3	3	14	3	4	3	3	13	3	3	3	3	4	16
43	5	5	5	5	20	4	4	3	4	3	18	4	4	3	5	16	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
45	4	3	3	4	14	4	4	4	4	3	19	4	4	3	4	14	5	4	3	3	4	19
46	3	2	2	2	9	4	4	4	2	4	18	4	5	3	3	15	4	4	3	2	3	16
47	2	2	2	3	9	4	4	4	4	2	18	3	3	4	4	14	3	3	3	4	3	16
48	4	4	3	2	13	2	3	4	4	3	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20
49	3	2	1	5	11	2	4	4	4	4	18	1	4	1	5	11	3	5	3	2	1	14
50	2	3	2	3	10	3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	14	2	4	4	4	3	17
51	4	4	4	2	14	5	2	3	5	3	18	3	3	4	4	14	3	3	3	3	3	15
52	2	4	3	3	12	3	4	5	5	3	20	4	4	5	5	18	4	4	4	3	3	18
53	3	4	2	2	13	3	2	2	2	2	11	3	3	3	4	13	3	4	4	3	4	18
54	2	3	2	3	10	4	3	4	3	3	17	4	3	4	3	14	3	3	3	4	3	16
55	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	4	4	17
56	4	3	3	3	13	3	3	4	4	4	18	3	4	3	4	14	4	4	4	3	3	18
57	4	3	5	4	16	4	2	5	5	5	21	5	5	4	4	18	4	5	4	4	3	20
58	2	2	2	3	9	4	4	3	2	2	15	2	4	3	4	13	3	4	2	3	4	16
59	3	3	2	1	9	3	3	3	3	3	15	2	1	1	4	8	3	3	3	3	2	14
60	2	3	3	2	10	2	3	1	2	3	11	2	3	3	2	10	2	2	3	3	3	13
61	4	4	4	4	16	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	16	4	4	3	3	4	18

62	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20	3	3	4	5	15	3	3	3	4	3	16
63	4	3	4	5	16	5	5	5	5	5	25	4	4	3	3	14	4	4	4	4	3	19
64	4	4	4	4	16	3	4	4	4	5	20	3	3	3	3	12	3	3	2	2	3	13
65	3	4	4	4	15	4	4	5	4	5	22	4	3	3	3	13	3	3	4	3	4	17
66	3	2	2	2	9	3	3	4	3	3	16	3	4	2	4	13	2	4	2	2	3	13
67	3	3	2	2	10	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	16	2	4	2	2	3	13
68	3	4	4	4	15	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	4	5	4	4	3	20
69	4	3	4	5	16	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21
70	3	4	4	5	16	4	5	5	5	5	24	4	5	4	5	18	4	5	4	4	3	20
71	4	4	4	3	15	3	4	4	4	3	18	4	4	3	4	15	4	3	4	3	3	17
72	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
73	3	4	3	3	13	2	4	3	3	3	15	3	4	2	3	12	4	4	4	4	4	20
74	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	4	3	4	14	3	4	4	4	3	18
75	3	3	3	4	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19
76	5	4	4	5	18	3	5	3	4	4	19	4	5	5	5	19	4	5	4	4	4	21
77	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18
78	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20	3	3	4	5	15	4	4	3	4	4	19
79	3	2	2	2	9	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	14	3	3	3	3	4	16
80	3	3	3	2	11	3	3	3	3	3	15	4	4	3	5	16	5	5	5	3	3	21
81	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	16
82	4	3	2	2	11	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	12	4	4	4	3	3	18
83	3	3	3	3	12	3	4	4	3	3	17	3	4	4	3	14	3	3	3	3	3	15

84	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	14	3	3	4	4	4	18
85	3	4	3	3	13	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	16	3	3	3	4	4	17
86	3	3	3	3	12	5	5	5	4	4	23	5	4	4	4	17	5	5	4	4	4	22
87	3	3	3	2	11	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	19	5	5	5	4	3	22
88	3	3	3	3	12	4	5	3	3	3	18	5	4	4	5	18	4	4	4	4	4	20

LAMPIRAN 4

UJI VALIDITAS KEPERCAYAAN (X₁)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Kepercayaan
X1.1	Pearson Correlation	1	.554**	.601**	.327**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	88	88	88	88	88
X1.2	Pearson Correlation	.554**	1	.635**	.305**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000
	N	88	88	88	88	88
X1.3	Pearson Correlation	.601**	.635**	1	.411**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88
X1.4	Pearson Correlation	.327**	.305**	.411**	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.002	.004	.000		.000
	N	88	88	88	88	88
Kepercayaan	Pearson Correlation	.767**	.783**	.814**	.704**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KUALITAS PELAYANAN (X₂)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Kualitas Pelayanan
X2.1	Pearson Correlation	1	.487**	.517**	.520**	.446**	.749**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X2.2	Pearson Correlation	.487**	1	.539**	.499**	.407**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X2.3	Pearson Correlation	.517**	.539**	1	.728**	.630**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X2.4	Pearson Correlation	.520**	.499**	.728**	1	.621**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X2.5	Pearson Correlation	.446**	.407**	.630**	.621**	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	88	88	88	88	88	88
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.749**	.735**	.858**	.845**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS MINAT BELI (X₃)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Minat Beli
X3.1	Pearson Correlation	1	.574**	.418**	.328**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	88	88	88	88	88
X3.2	Pearson Correlation	.574**	1	.302**	.414**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
X3.3	Pearson Correlation	.418**	.302**	1	.223*	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.037	.000
	N	88	88	88	88	88
X3.4	Pearson Correlation	.328**	.414**	.223*	1	.612**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.037		.000
	N	88	88	88	88	88
Minat Beli	Pearson Correlation	.770**	.768**	.654**	.612**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Keputusan Pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.628**	.452**	.231*	.354**	.788**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.031	.001	.000
	N	88	88	88	88	88	88
Y.2	Pearson Correlation	.628**	1	.491**	.242*	.043	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.023	.689	.000
	N	88	88	88	88	88	88
Y.3	Pearson Correlation	.452**	.491**	1	.447**	.111	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.304	.000
	N	88	88	88	88	88	88
Y.4	Pearson Correlation	.231*	.242*	.447**	1	.370**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.031	.023	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
Y.5	Pearson Correlation	.354**	.043	.111	.370**	1	.532**
	Sig. (2-tailed)	.001	.689	.304	.000		.000
	N	88	88	88	88	88	88
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.788**	.713**	.726**	.665**	.532**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88	88

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Keputusan Pembelian
Y.1	Pearson Correlation	1	.628**	.452**	.231*	.354**	.788**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.031	.001	.000
	N	88	88	88	88	88	88
Y.2	Pearson Correlation	.628**	1	.491**	.242*	.043	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.023	.689	.000
	N	88	88	88	88	88	88
Y.3	Pearson Correlation	.452**	.491**	1	.447**	.111	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.304	.000
	N	88	88	88	88	88	88
Y.4	Pearson Correlation	.231*	.242*	.447**	1	.370**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.031	.023	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
Y.5	Pearson Correlation	.354**	.043	.111	.370**	1	.532**
	Sig. (2-tailed)	.001	.689	.304	.000		.000
	N	88	88	88	88	88	88
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.788**	.713**	.726**	.665**	.532**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5

HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan (X₁)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	97.8
	Excluded ^a	2	2.2
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	22.89	21.412	.705	.762
X1.2	22.83	21.476	.717	.762
X1.3	23.01	20.218	.770	.740
X1.4	23.02	20.689	.589	.768
Kepercayaan	13.07	6.570	.989	.768

UJI RELIABILITAS KUALITAS PELAYANAN (X₂)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	97.8
	Excluded ^a	2	2.2
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	31.51	36.758	.684	.776
X2.2	31.25	37.155	.669	.779

X2.3	31.28	35.769	.819	.761
X2.4	31.31	36.031	.804	.764
X2.5	31.43	36.110	.728	.769
Kualitas Pelayanan	17.42	11.143	1.000	.853

UJI RELIABILITAS MINAT BELI (X₃)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	97.8
	Excluded ^a	2	2.2
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	26.52	14.896	.711	.723
X3.2	26.16	15.446	.699	.734
X3.3	26.58	15.695	.555	.756
X3.4	26.11	16.608	.526	.771
Minat Beli	15.03	5.206	.961	.706

UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	97.8
	Excluded ^a	2	2.2
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	31.98	20.666	.716	.717
Y.2	31.77	21.557	.627	.735
Y.3	32.14	21.774	.651	.736
Y.4	32.32	21.898	.568	.744
Y.5	32.26	23.299	.426	.768
Keputusan Pembelian	17.83	6.649	1.000	.721

LAMPIRAN 6

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Minat Beli, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.614 ^a	.377	.354	2.072

a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	217.838	3	72.613	16.914	.000 ^a
	Residual	360.605	84	4.293		
	Total	578.443	87			

a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.149	1.683		3.654	.000
	Kepercayaan	.231	.099	.237	2.335	.022
	Kualitas Pelayanan	.186	.078	.240	2.391	.019
	Minat Beli	.359	.110	.313	3.273	.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 7

Tabel nilai kritis untuk r Pearson Product Moment								
Dk=n-2	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,01	0,002	0,001
1	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990	0,995	0,998	0,999
3	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959	0,974	0,986	991
4	0,608	0,729	0,811	0,882	0,917	0,942	0,963	0,974
5	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875	0,906	0,935	0,951
6	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834	0,870	0,905	0,925
7	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798	0,836	0,875	0,898
8	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765	0,805	0,847	0,872
9	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735	0,776	0,820	0,847
10	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708	0,750	0,795	0,823
11	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684	0,726	0,772	0,801
12	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661	0,703	0,750	0,780
13	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641	0,683	0,730	0,760
14	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623	0,664	0,711	0,742
15	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606	0,647	0,694	0,725
16	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590	0,631	0,678	0,708
17	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575	0,616	0,662	0,693
18	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561	0,602	0,648	0,679
19	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549	0,589	0,635	0,665
20	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537	0,576	0,622	0,652
21	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526	0,565	0,610	0,640
22	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515	0,554	0,599	0,629
23	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505	0,543	0,588	0,618
24	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496	0,534	0,578	0,607
25	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487	0,524	0,568	0,597
26	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479	0,515	0,559	0,588
27	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471	0,515	0,550	0,579
28	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463	0,507	0,541	0,570
29	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456	0,499	0,533	0,562
30	0,233	0,296	0,349	0,409	0,449	0,491	0,526	0,554
35	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418	0,484	0,492	0,519
40	0,202	0,257	0,304	0,358	0,393	0,452	0,463	0,490
45	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372	0,403	0,439	0,465
50	0,181	0,231	0,273	0,322	0,354	0,384	0,419	0,443
60	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325	0,352	0,385	0,408
70	0,153	0,195	0,232	0,274	0,302	0,327	0,358	0,380
80	0,143	0,183	0,217	0,257	0,283	0,307	0,336	0,357
90	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267	0,290	0,318	0,338
100	0,128	0,164	0,195	0,230	0,254	0,276	0,303	0,321
150	0,105	0,134	0,159	0,189	0,208	0,227	0,249	0,264
200	0,091	0,116	0,138	0,164	0,181	0,197	0,216	0,230
300	0,074	0,095	0,113	0,134	0,148	0,161	0,177	0,188
400	0,064	0,082	0,098	0,116	0,128	0,140	0,154	0,164
500	0,057	0,073	0,088	0,104	0,115	0,125	0,138	0,146

LAMPIRAN 8
TABEL T STUDENT

Df	.25	.20	.15	.10	.05	.025	.02	.01	.005	.0025	.001	.0005
1	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	15.89	31.82	63.66	127.3	318.3	636.6
2	.816	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	4.849	6.965	9.925	14.09	22.33	31.60
3	.765	.978	1.250	1.638	2.353	3.182	3.482	4.541	5.841	7.453	10.21	12.92
4	.741	.941	1.190	1.533	2.132	2.776	2.999	3.747	4.604	5.598	7.173	8.610
5	.727	.920	1.156	1.476	2.015	2.571	2.757	3.365	4.032	4.773	5.893	6.869
6	.718	.906	1.134	1.440	1.943	2.447	2.612	3.143	3.707	4.317	5.208	5.959
7	.711	.896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.517	2.998	3.499	4.029	4.785	5.408
8	.706	.889	1.108	1.397	1.860	2.306	2.449	2.896	3.355	3.833	4.501	5.041
9	.703	.883	1.100	1.383	1.833	2.262	2.398	2.821	3.250	3.690	4.297	4.781
10	.700	.879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.359	2.764	3.169	3.581	4.144	4.587
11	.697	.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.328	2.718	3.106	3.497	4.025	4.437
12	.695	.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.303	2.681	3.055	3.428	3.930	4.318
13	.694	.870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.282	2.650	3.012	3.372	3.852	4.221
14	.692	.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.264	2.624	2.977	3.326	3.787	4.140
15	.691	.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.249	2.602	2.947	3.286	3.733	4.073
16	.690	.865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.235	2.583	2.921	3.252	3.686	4.015
17	.689	.863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.224	2.567	2.898	3.222	3.646	3.965
18	.688	.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.214	2.552	2.878	3.197	3.611	3.922
19	.688	.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.205	2.539	2.861	3.174	3.579	3.883
20	.687	.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.197	2.528	2.845	3.153	3.552	3.850
21	.663	.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.189	2.518	2.831	3.135	3.527	3.819
22	.686	.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.183	2.508	2.819	3.119	3.505	3.792
23	.685	.858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.177	2.500	2.807	3.104	3.485	3.768
24	.685	.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.172	2.492	2.797	3.091	3.467	3.745
25	.684	.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.167	2.485	2.787	3.078	3.450	3.725
26	.684	.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.162	2.479	2.779	3.067	3.435	3.707
27	.684	.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.15	2.473	2.771	3.057	3.421	3.690
28	.683	.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.154	2.467	2.763	3.047	3.408	3.674

29	.683	.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.150	2.462	2.756	3.038	3.396	3.659
30	.683	.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.147	2.457	2.750	3.030	3.385	3.646
40	.681	.851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.123	2.423	2.704	2.971	3.307	3.551
50	.679	.849	1.047	1.295	1.676	2.009	2.109	2.403	2.678	2.937	3.261	3.496
60	.679	.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.099	2.390	2.660	2.915	3.232	3.460
80	.678	.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.088	2.374	2.639	2.887	3.195	3.416
100	.677	.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.081	2.364	2.626	2.871	3.174	3.390
Inf	.674	.841	1.036	1.282	1.64	1.960	2.054	2.326	2.576	2.807	3.091	3.291

LAMPIRAN 9

Table of F-statistics $\alpha = 0.05$

df2 \ df1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99

70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

FAKULTAS EKONOMI

Kampus : Jl. Budi Utomo No. 10 Telp. (0352) 481124 Fax. (0352) 461796

PONOROGO – 63471

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : EKA CAHYU KURNIASARI
2. NIM : 12412871
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Jl. Agung RT/RW. 001/002
Ds. Karangmojo Kec. Balong Kab. Ponorogo
6. Judul Skripsi : Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi
Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara
Online atau Melalui situs Jejaring Sosial
(Studi Kasus Mahasiswa di Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah
Ponorogo)
- Masa Pembimbingan : September 2015 s/d Agustus 2016
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
27/6/2016	Acc proposal	
10/8/2016	Acc Bab I, II, III	
10/8/16	Revisi Bab I dan II	
12/8/16	Acc Bab I, II, III	
29/8/2016	Acc Bab IV, V	
1/9/16	Acc y sugkhan	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)

Pembimbing

Drs. H. SETYO ADJL, MM
NIK. 19520510 198601 11



Ponorogo, 2 Maret 2016

Dekan

TITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003